

I Edición

Programa de Ingenieros a Directivos (PID)

De la experiencia técnica al liderazgo empresarial

Un programa dirigido a profesionales de la ingeniería que quieren ampliar su visión de negocio, liderar equipos y asumir responsabilidades de dirección.

FECHAS: Del 13 de noviembre de 2026 al 14 de mayo de 2027

DURACIÓN: 164 horas distribuidas en 120 presenciales + 44 online, en 20 semanas, incluyendo 1 clase presencial de 6 horas y 1 clase online de 2 horas, semanalmente.

HORARIO: presencial los viernes tarde de 15:00 a 21:00 h y online los martes de 19:00 a 21:00 horas

MODALIDAD: Blended, clases presenciales y online.
Presenciales en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, calle Javier Ferrero 10, 28002 Madrid y en la EOI, calle Gregorio del Amo 6, 28040 Madrid.



¿Por qué lanzamos este programa?

La sociedad actual afronta un escenario de transformación acelerada, marcado por la digitalización, la transición energética, la reindustrialización y una creciente complejidad regulatoria y tecnológica. En este contexto, los ingenieros industriales desempeñan un papel crítico como garantes del rigor técnico, la eficiencia y la sostenibilidad de las decisiones empresariales.

Muchos ingenieros (o profesionales de la ingeniería) avanzan por su capacidad técnica hasta que su siguiente responsabilidad exige algo diferente: interpretar un balance, definir una estrategia, liderar personas, defender una propuesta ante un comité, entender al cliente y tomar decisiones con impacto en toda la organización. El Programa de Ingenieros a Directivos (PID) nace para cerrar esa brecha, contribuyendo a una mejor calidad del liderazgo empresarial y, por extensión, a una mejor toma de decisiones con impacto social positivo.

Desde el punto de vista empresarial, el tejido productivo español —especialmente en los sectores industrial, energético, tecnológico y de infraestructuras— **necesita directivos con pensamiento sistémico**, capaces de integrar tecnología, personas, finanzas y estrategia en entornos de alta incertidumbre.

El PID aporta un valor diferencial claro:

- Forma directivos con mentalidad ingenieril, orientados a datos, procesos y resultados.
- Refuerza la competitividad de las empresas mediante mejores decisiones estratégicas y operativas.
- Facilita la movilidad profesional ascendente de ingenieros con alto potencial.
- Conecta a las empresas con talento técnico-directivo cualificado, reduciendo costes de captación y rotación.

COIIM y EOI: Dos Instituciones y una visión para una alianza con propósito

La combinación del conocimiento profesional del COIIM y la experiencia docente de la EOI permite construir un programa diferencial: riguroso en los contenidos, práctico en la metodología y diseñado específicamente para el perfil del profesional de la ingeniería con vocación directiva.

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM)

El COIIM es la institución de referencia de los ingenieros industriales de Madrid, con más de 75 años de historia al servicio de la profesión y de la sociedad. Con más de

25.000 colegiados, actúa como puente entre el talento técnico, la empresa y las instituciones.

A lo largo de su historia, el COIIM ha impulsado la formación continua de sus colegiados como palanca de desarrollo profesional y competitividad empresarial. El PID es la expresión más ambiciosa de ese compromiso: un programa diseñado desde el conocimiento real de la profesión, con el objetivo de situar el talento técnico en los puestos de dirección que la economía española necesita. El éxito de su programa "De Ingenieros a Consejeros" —con dos ediciones y una acogida sobresaliente— avala la capacidad del COIIM para impulsar estas transiciones profesionales.

En su apuesta por el nuevo PID, el propio Decano del COIIM, D. Fabián Torres Suárez, encabeza el Claustro que encontrarás más abajo, aportando toda su experiencia en Estrategia, Desarrollo de Negocio y Dirección Comercial.

Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la EOI es la primera escuela de negocios creada en España y una institución de referencia en la formación de directivos, la innovación y la transformación empresarial. Desde sus orígenes, ha mantenido una estrecha vinculación con la ingeniería, la industria y el mundo de la empresa, formando a miles de profesionales que han asumido posiciones de responsabilidad en organizaciones nacionales e internacionales.

La EOI aporta al programa su metodología práctica, su experiencia contrastada en la formación de perfiles técnicos hacia puestos de gestión y su reconocimiento institucional dentro del ecosistema empresarial y académico español.

A quién va dirigido el Programa

El PID está orientado a perfiles con alto potencial que desean evolucionar desde un enfoque centrado en la ejecución técnica hacia una visión integral de empresa, combinando pensamiento analítico, capacidad de decisión y liderazgo organizativo.

El programa ha sido especialmente diseñado para:

- Ingenieros industriales y de otras especialidades técnicas con aproximadamente entre 5 y 15 años de experiencia profesional.
- Responsables de proyectos, operaciones, producción, tecnología, ingeniería, logística o transformación que aspiran a asumir posiciones de mayor responsabilidad directiva.
- Profesionales con una sólida base técnica que desean adquirir visión global de negocio, liderazgo y capacidad de gestión empresarial.
- Ingenieros que ya coordinan equipos o áreas funcionales y necesitan desarrollar competencias en estrategia, finanzas, dirección comercial, innovación y gestión de personas.

- Profesionales que buscan acelerar su crecimiento hacia puestos como director de área, business unit manager, director de operaciones, director de transformación o dirección general.
- Ingenieros emprendedores o intraemprendedores que quieran complementar su conocimiento técnico con capacidades de negocio y liderazgo ejecutivo.

¿Es esta es tu situación de partida?	¿Y esto a lo que quieres llegar?
Dominar proyectos y procesos	Comprender el conjunto del negocio
Gestionar desde su especialidad	Tomar decisiones económicas y estratégicas
Responder a problemas técnicos	Liderar personas y transformaciones
Coordinar tareas y equipos	Participar en comités de dirección
Ejecutar con excelencia técnica	Asumir una dirección funcional o general

Beneficios del Programa para los Ingenieros no-Directivos (aún)

- Adquirir una visión integral del negocio.
- Interpretar información financiera y tomar decisiones de inversión.
- Definir y ejecutar estrategias en entornos industriales y tecnológicos.
- Liderar equipos, comunicar con influencia y gestionar el cambio.
- Integrar datos, inteligencia artificial e innovación en la gestión.
- Construir una red profesional vinculada a la ingeniería y la dirección empresarial.

¿Es el PID para ti? Carta del Director

Mi carrera profesional comenzó donde empiezan muchas carreras de ingeniería: en una planta industrial. Recién graduado como Ingeniero Industrial por la ETSII de Gijón, trabajaba en proyectos de automatización y mejora de procesos, centrado en la tecnología, la eficiencia y la resolución de problemas técnicos. Como la mayoría de los ingenieros, estaba acostumbrado a pensar de forma analítica, estructurada y orientada a resultados.

Con el tiempo, esa trayectoria me llevó a la consultoría tecnológica y posteriormente a posiciones de dirección en organizaciones nacionales e internacionales. Fue precisamente durante esa transición cuando comprendí algo que cambiaría mi forma de

entender el desarrollo profesional: el conocimiento técnico era imprescindible, pero ya no era suficiente. Para liderar equipos, impulsar proyectos estratégicos, dirigir organizaciones o emprender nuevos negocios necesitaba desarrollar capacidades que rara vez se enseñaban en una escuela de ingeniería: visión de negocio, liderazgo, comunicación, estrategia, finanzas y gestión de personas.

El problema era que, en aquel momento, apenas existían programas diseñados específicamente para profesionales técnicos que quisieran evolucionar hacia puestos directivos. Como muchos ingenieros de mi generación, tuve que construir ese aprendizaje por mi cuenta, combinando experiencia profesional con formación dispersa en distintas disciplinas. Desde mi primer Máster en Comercio Exterior con la EOI hasta programas de dirección, MBAs y estudios de doctorado, fui adquiriendo las competencias necesarias para afrontar nuevos retos profesionales. Un camino enriquecedor, pero también largo, complejo y poco estructurado.

Tras más de tres décadas ocupando responsabilidades de dirección, colaborando con instituciones internacionales, escuelas de negocio y empresas de distintos sectores, he llegado a una convicción muy clara: los ingenieros tienen un enorme potencial para convertirse en excelentes directivos, pero necesitan una ruta específica que facilite esa transición.

Esa es precisamente la idea fundacional del Programa de Ingeniero a Directivo (PID). El programa nace para que la próxima generación de ingenieros no tenga que aprender a dirigir a base de prueba y error, como nos ocurrió a muchos de nosotros. Diseñado por ingenieros para ingenieros, el PID combina visión empresarial, liderazgo, estrategia, finanzas, innovación y transformación digital en un itinerario pensado específicamente para acelerar el salto hacia posiciones de dirección.

Si sientes que ha llegado el momento de ampliar tu impacto profesional y prepararte para liderar organizaciones, equipos y proyectos de mayor alcance, probablemente este programa haya sido diseñado pensando en perfiles como el tuyo.

Manuel A. Alonso Coto. Doctor Ingeniero Industrial. Director del PID

Estructura del Programa

Módulos / Asignaturas	Horas	Tipo Sesión
Módulo 1 — Dirección Estratégica y Modelo de Negocio		
Estrategia e Innovación	12	Presencial
Dirección Estratégica	4	Presencial
Innovación Digital en la Empresa	4	Presencial
Módulo 2 — Finanzas y Decisión Empresarial		
Contabilidad	4	Online

Finanzas Básicas	4	Presencial
Finanzas para la Dirección	8	Presencial
Análisis Económico-Financiero	8	Presencial
Análisis de las Decisiones Empresariales	4	Presencial
Módulo 3 – Operaciones, Proyectos y Cadena de Valor		
Proyectos y Operaciones	8	Presencial
Gestión de la Cadena de Valor y Logística	12	Presencial
Módulo 4 – Cliente, Mercado y Crecimiento		
Marketing	14	Presencial
Estrategia de Desarrollo de Negocio y Dirección Comercial	12	Presencial
Módulo 5 – Data, Tecnología e Inteligencia Empresarial		
Intro a la Gestión de Datos	4	Online
BI y Nuevas Tecnologías	6	Online
IA aplicada a Negocios	10	Online
Datos y Cuadros de Mando	4	Online
Módulo 6 – Liderazgo y Desarrollo Directivo		
Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo - RRHH	4	Presencial
Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo - Skills Comunicación e Imagen	10	Presencial
Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo - Resto de Skills	8	Presencial
Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo - Assesment y Cierre	4	Presencial
Módulo 7 – Laboratorio de Innovación y Proyecto Final		
Laboratorio/Trabajo Fin de Programa	8	Online
Laboratorio de Innovación y Emprendimiento	12	8 Online + 4 Presencial

Detalle de los Contenidos Docentes

Módulo 1 — Dirección Estratégica y Modelo de Negocio

Estrategia e Innovación

- Concepto de ventaja competitiva: coste, diferenciación y foco aplicados a entornos industriales
- Innovación como palanca estratégica: incremental vs disruptiva y su impacto en el negocio
- Modelos de crecimiento: orgánico, adquisiciones, diversificación y alianzas estratégicas
- Estrategia en sectores tecnológicos e industriales: ciclos, regulación y disrupción
- Análisis de casos reales de transformación (éxitos y fracasos)

Dirección Estratégica

- Proceso completo de formulación estratégica: diagnóstico, elección y ejecución
- Diseño organizativo alineado con la estrategia (estructura, roles, gobernanza)
- Gestión del cambio estratégico y resistencia organizativa
- Herramientas de análisis competitivo (5 fuerzas, posicionamiento, benchmarking)
- Sistemas de seguimiento: KPIs estratégicos y control de ejecución

Innovación Digital en la Empresa

- Transformación digital desde la dirección: más allá de la tecnología
- Modelos de negocio digitales (plataformas, servitización, data-driven)
- Automatización de procesos (RPA, workflows, eficiencia operativa)
- Impacto en cultura, talento y organización
- Casos reales de digitalización en industria y servicios

Módulo 2 — Finanzas y Decisión Empresarial

Contabilidad

- La contabilidad como lenguaje de los negocios y herramienta de información para la gestión.
- Conceptos fundamentales: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos y resultado.
- Estructura y lectura básica del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Diferencia entre beneficio, tesorería y generación de caja.
- Interpretación práctica de estados financieros simplificados de empresas industriales y de servicios.

Finanzas Básicas

- Estructura y lectura de balance, cuenta de resultados y cash flow
- Indicadores clave: margen bruto, EBITDA, beneficio neto
- Relación entre decisiones operativas (costes, precios) y resultados
- Concepto de rentabilidad y generación de caja
- Uso del lenguaje financiero en contextos de negocio

Finanzas para la Dirección

- Evaluación de inversiones: VAN, TIR, payback y análisis de sensibilidad
- Estructura de capital: deuda vs equity y coste financiero
- Gestión de liquidez, circulante y solvencia
- Creación de valor para accionistas (ROIC, WACC)
- Toma de decisiones financieras en comité de dirección

Análisis Económico-Financiero

- Análisis detallado de estados financieros históricos
- Ratios de liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia
- Diagnóstico de la salud financiera de una empresa
- Identificación de riesgos económicos y financieros
- Uso del análisis como soporte a decisiones estratégicas

Análisis de las Decisiones Empresariales

- Modelos de decisión: árboles de decisión, análisis multicriterio
- Evaluación de escenarios y probabilidades
- Sesgos cognitivos en la toma de decisiones directivas
- Decisiones estratégicas con información incompleta
- Discusión de casos reales de comité de dirección

Módulo 3 — Operaciones, Proyectos y Cadena de Valor

Proyectos y Operaciones

- Dirección de proyectos estratégicos: roles y gobernanza
- Gestión de plazos, costes, recursos y riesgos
- Mejora continua y excelencia operativa (Lean, eficiencia)
- Integración entre operaciones y estrategia empresarial
- Seguimiento y control de proyectos críticos

Gestión de la Cadena de Valor y Logística

- Análisis de la cadena de valor como fuente de ventaja competitiva
- Diseño y optimización de redes logísticas
- Gestión de proveedores, compras y relaciones estratégicas
- Control de costes y nivel de servicio

- Resiliencia y gestión de riesgos en supply chain

Módulo 4 – Cliente, Mercado y Crecimiento

Estrategia de Desarrollo de Negocio y Dirección comercial

- Modelos Comerciales B2B
- Propuesta de valor para modelos de negocio industriales
- Gestión estratégica de clientes
- Plan Comercial
- Liderazgo y Gestión de Recursos
- Organización comercial
- Pricing

Marketing

- Marketing estratégico: posicionamiento y diferenciación
- Segmentación de clientes y diseño de propuesta de valor
- Gestión de marca y percepción en el mercado
- Estrategia de pricing y política comercial
- Integración marketing-ventas-operaciones

Módulo 5 – Data, Tecnología e Inteligencia Empresarial

Intro a la Gestión de Datos

- Cultura data-driven y toma de decisiones basada en datos
- Tipologías de datos (operativos, financieros, cliente, etc.)
- Calidad, gobernanza y ética del dato
- Transformación de datos en información útil
- Casos prácticos de uso del dato en negocio

BI y Nuevas Tecnologías

- Business Intelligence como soporte a la dirección
- Arquitecturas básicas de datos (data warehouse, dashboards)
- Visualización de datos para directivos
- Integración de herramientas tecnológicas en la gestión
- Tendencias emergentes en tecnología empresarial

IA aplicada a Negocios

- Fundamentos de IA y su aplicación en empresa
- Casos de uso en operaciones, marketing, finanzas y RRHH
- Automatización inteligente y eficiencia empresarial

- Impacto organizativo, ético y regulatorio
- Identificación de oportunidades de IA en la empresa

Datos y Cuadros de Mando

- Diseño de KPIs alineados con la estrategia
- Construcción de cuadros de mando para dirección
- Seguimiento de objetivos y performance
- Interpretación de desviaciones y toma de decisiones
- Uso del dato como herramienta de liderazgo

Módulo 6 — Liderazgo y Desarrollo Directivo

RRHH, Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo

FUNCIÓN DE RRHH

- Rol estratégico de RRHH: Estrategia y estructuras organizativas
- Atracción, selección y desarrollo de talento
- Compensación, retención y engagement

SOFT SKILLS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

- Storytelling, presentaciones y relato directivo
- Comunicación ejecutiva y autopercepción
- Comunicación personal (voz + escrita)
- Herramientas clave de impacto
- Lenguaje No Verbal
- Gestión de la Propia Imagen y protocolo de imagen profesional
- Digital Self Branding Plan

NO-COM SOFT SKILLS

- Gestión de prioridades y tiempo (matriz de Eisenhower)
- Asertividad
- Negociación
- Gestión de conflictos
- Gestión del cambio
- Manejo de la incertidumbre
- Ética y ejemplaridad.

ASSESSMENT PERSONALIZADO

- Role-Plays
- Feedback
- Cierre

Módulo 7 — Laboratorio de Innovación y Proyecto Final

Laboratorio de Innovación y Emprendimiento

- Dinámicas estructuradas de ideación (design thinking, problem-solution fit) aplicadas a retos reales
- Trabajo iterativo en equipos: definición de hipótesis, experimentación y aprendizaje validado
- Uso de herramientas prácticas: business model canvas, customer journey, prototipado rápido
- Interacción con mentores y feedback continuo de perfiles directivos y expertos sectoriales
- Preparación de pitch y narrativa ejecutiva orientada a inversores/comité de dirección

Laboratorio/Trabajo Fin de Programa

Contenidos:

- Estructuración del proyecto en fases: definición del problema, alcance, entregables y roadmap
- Sesiones de trabajo tutorizadas con revisión periódica por parte de directivos y profesores sobre:
 - Análisis integral (estratégico, financiero y operativo)
 - Diseño de plan de implementación
 - Gestión de riesgos y definición de métricas
- Aplicación integrada de herramientas del programa (estrategia, finanzas, operaciones, datos)
- Desarrollo iterativo del proyecto con hitos intermedios y feedback estructurado
- Preparación de defensa ejecutiva: storytelling, argumentación y gestión de preguntas críticas

Claustro de profesores

Fabián Torres Suárez, Decano del COIIM

Ingeniero Industrial, es un directivo y experto en estrategia, innovación y transformación digital, con una trayectoria desarrollada entre la consultoría, la dirección empresarial y la formación ejecutiva en empresas como Seat, Philips, Deutsche Telecom, Atos-Origin, Steria y SICPA. Además, es miembro de varios consejos y asociaciones empresariales tales como, la Asociación Española de Consultoría, AESMIDE, CEIM, FUNDACION INDUSTRIA, Hub H2 Madrid. Su perfil combina una sólida base técnica con experiencia en liderazgo de proyectos de cambio organizativo, desarrollo de negocio y gestión estratégica, destacando especialmente por su capacidad

para conectar tecnología, innovación y visión empresarial en procesos de transformación corporativa. Aporta una perspectiva muy orientada a resultados, integrando pensamiento analítico, capacidad ejecutiva y enfoque práctico en entornos empresariales complejos.

José María de Santiago

Ingeniero Informático y apasionado de la estrategia y de la tecnología, ha pasado media vida como directivo de tecnología en varias multinacionales y la otra media en el mundo de la consultoría y el asesoramiento estratégico, como alto directivo en organizaciones como Gartner o Deloitte donde ha dirigido equipos especializados en ayudar a los clientes a encontrar el camino hacia la verdadera transformación y evolución de sus organizaciones.

Jesús Bustamante

Ingeniero de Telecomunicaciones, directivo, consultor y profesor especializado en estrategia empresarial, desarrollo de negocio y transformación organizativa. Ocupó posiciones de Alta Dirección en operadores de telecomunicaciones como Telefónica, ONO, Jazztel y Eircom, además de ser Socio Fundador y Consejero en firmas de los sectores de salud digital, psicología y educación digital. Su área de expertise se centra en la dirección estratégica la innovación corporativa y el asesoramiento empresarial. Entre sus logros más destacados resalta su amplia trayectoria docente reconocida oficialmente en el entorno universitario, su rol como empresario en el ecosistema emprendedor y su formación superior con un Programa de Dirección General cursado en el IESE Business School

Manuel Alonso Coto

Doctor Ingeniero Industrial, especialista en Transformación Digital. marketing estratégico e inteligencia artificial aplicada a negocio, además de directivo, consultor internacional y profesor ejecutivo. Su trayectoria combina liderazgo en instituciones académicas de referencia como IE University con proyectos de consultoría y formación para grandes empresas y administraciones públicas en ámbitos como IA generativa, innovación, automatización, customer experience y transformación organizativa. Destaca especialmente por su capacidad para traducir tecnologías emergentes en estrategias empresariales prácticas y rentables, integrando visión estratégica, conocimiento tecnológico y orientación ejecutiva en sectores como educación, salud, retail, industria y servicios profesionales.

Manuel Guerris

Ingeniero Industrial, directivo, emprendedor y profesor especializado en estrategia, operaciones y optimización del negocio. Exdirector del Programa de Alta Dirección de ESADE, su trayectoria combina experiencia ejecutiva en empresas tecnológicas y de servicios con una intensa actividad académica en escuelas de negocio como EADA Business School y Esade. Destaca especialmente por integrar visión estratégica,

analítica avanzada y conocimiento técnico en áreas como supply chain, machine learning, Agile/Lean Management e innovación empresarial, aportando un perfil muy transversal orientado a la transformación y optimización de organizaciones complejas.

Juan Pablo Jimeno

Ingeniero Industrial y directivo especializado en gestión empresarial, desarrollo de negocio y dirección financiera, es Co-Director del Master in Financial Engineering de la UPM con una trayectoria centrada en la transformación y crecimiento de organizaciones. Su perfil combina una sólida formación técnica con experiencia ejecutiva en áreas comerciales, operativas y de liderazgo de equipos, aportando una visión muy orientada a resultados y mejora de negocio. Destaca especialmente por su capacidad para integrar análisis, estrategia y ejecución en entornos corporativos complejos, manteniendo un enfoque práctico y muy ligado a la gestión empresarial.

Julio Urgel

Ingeniero de Telecomunicación, doctor por Harvard Business School y una de las figuras más relevantes en el ámbito de las finanzas corporativas y la negociación en escuelas de negocio internacionales. Profesor histórico y exdecano de IE Business School, ha desarrollado una trayectoria de gran prestigio combinando docencia, consultoría y liderazgo institucional en organismos como EFMD, donde estuvo vinculado al desarrollo y expansión del sistema internacional de acreditación EQUIS. Su perfil destaca especialmente por integrar pensamiento analítico, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones y negociación compleja, aportando una visión estratégica y académica de referencia en dirección empresarial.

Cristóbal Cantos

Ingeniero Industrial, directivo y experto en estrategia, innovación y transformación empresarial, con una trayectoria desarrollada en posiciones de alta dirección y consultoría vinculadas a crecimiento de negocio, gestión organizativa y liderazgo ejecutivo. Su perfil combina una sólida formación técnica con experiencia en dirección estratégica y desarrollo corporativo, destacando por su capacidad para integrar visión empresarial, análisis y ejecución en procesos de transformación y mejora competitiva de organizaciones.

Antonio Moar

Ingeniero Industrial, directivo, conferencista en los más prestigiosos foros internacionales y profesor especializado en estrategia, operaciones y decisiones financieras, con una trayectoria centrada en la gestión industrial, mejora organizativa y liderazgo ejecutivo. Su perfil combina una sólida formación técnica con experiencia en dirección de empresas y docencia en programas de management, destacando por su capacidad para integrar visión estratégica, eficiencia operativa y orientación a resultados en entornos industriales y corporativos complejos.

Carlos Nieva

Ingeniero Industrial, exdirectivo de operaciones en Ericsson, consultor y profesor especializado en estrategia y supply, cuenta con una trayectoria desarrollada en el ámbito de la consultoría y la formación ejecutiva. Su perfil combina una sólida base técnica con experiencia en dirección empresarial, desarrollo de negocio y gestión del cambio, destacando especialmente por su capacidad para conectar tecnología, innovación y estrategia corporativa en procesos de transformación organizativa. Aporta una visión muy orientada a negocio y liderazgo, integrando pensamiento analítico, enfoque ejecutivo y capacidad de adaptación a entornos empresariales complejos.

Eduardo Palomo Otero

Ingeniero Industrial y directivo especializado en industria aeroespacial (Airbus), operaciones y transformación tecnológica, con una sólida trayectoria desarrollada en Airbus en posiciones vinculadas a gestión industrial, innovación y liderazgo de programas complejos. Su perfil combina un profundo conocimiento técnico de ingeniería con experiencia en dirección de operaciones y coordinación de entornos internacionales de alta exigencia, destacando especialmente por su capacidad para integrar tecnología, eficiencia operativa y visión estratégica en proyectos industriales de gran escala y elevada complejidad tecnológica.

Eva Durán

Eva es Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y fundadora de Excellence & Development, consultora boutique especializada en estrategia comercial y desarrollo de negocio en entornos B2B. Además, compagina su actividad profesional con la docencia como directora Académica en programas ejecutivos de ESADE Executive Education y como profesora asociada en la Universidad Autónoma de Madrid, donde también desarrolla su actividad investigadora como doctoranda e investigadora en digital servitization, ecosistemas de servicios y dirección comercial. A lo largo de su trayectoria, ha ocupado posiciones ejecutivas en Dirección Comercial, Marketing, Desarrollo de Negocio y Estrategia en empresas industriales y tecnológicas lo que le permite aportar una visión integradora, rigurosa y orientada al impacto en entornos de negocio complejos.

José María Corella

Ingeniero de Telecomunicaciones, Chief Marketing Officer de Telefónica y profesor especializado en estrategia de marketing, liderazgo y transformación empresarial, con una trayectoria desarrollada en posiciones ejecutivas vinculadas a innovación, gestión organizativa y desarrollo de negocio. A lo largo de su carrera ha combinado experiencia corporativa en grandes compañías con actividad docente y consultiva, participando en proyectos de crecimiento, transformación y dirección estratégica. Su perfil destaca por integrar una sólida formación técnica con amplia experiencia ejecutiva, aportando una visión especialmente orientada a liderazgo, marketing estratégico, gestión del cambio y desarrollo de organizaciones en entornos altamente competitivos.

Hugo Ramallo

Ingeniero Informático y CEO de GlobalCobots, además de profesor especializado en Big Data, automatización y transformación digital. A lo largo de su trayectoria ha combinado actividad empresarial, consultoría tecnológica y formación ejecutiva, participando en proyectos relacionados con Gestión de Datos y adopción de tecnologías emergentes en organizaciones. También desarrolla actividad docente vinculada a programas de IA y formación tecnológica avanzada, colaborando con iniciativas como IBM SkillsBuild y programas universitarios.

Pablo Delgado

Ingeniero Industrial, Associate Partner de Strategic Gears en Arabia Saudí y experto en transformación digital, inteligencia de negocio y desarrollo de negocio internacional. A lo largo de su trayectoria ha ocupado posiciones de dirección vinculadas a innovación, expansión internacional y digitalización de modelos en empresas como Aramco, combinando experiencia empresarial con una fuerte orientación tecnológica y estratégica. Anteriormente desarrolló actividad en áreas relacionadas con negocio digital, operaciones y crecimiento corporativo, participando en proyectos de escalado internacional y transformación organizativa. Su perfil destaca especialmente por su expertise en edtech, internacionalización, liderazgo empresarial y transformación digital de instituciones educativas, siendo uno de los impulsores de modelos globales de educación online en colaboración con universidades de primer nivel.

Yolanda García Ruiz

Doctora en Computer Science y actualmente profesora e investigadora en la Universidad Complutense de Madrid, especializada en organización de empresas, innovación y transformación digital. A lo largo de su trayectoria ha combinado actividad académica, investigación y colaboración en proyectos vinculados a gestión empresarial, tecnología y desarrollo organizativo, participando en iniciativas relacionadas con el desarrollo de soluciones Big Data para distintas disciplinas.

Julio Bengoa

Ingeniero Industrial, actualmente ejerce como Socio en la firma de consultoría estratégica elemental. Anteriormente fue Socio de STANDBY, Director Corporativo de Recursos Humanos en OHLA, Cobra y Sando, y Director en PwC y EY. Destaca por su expertise en la dirección estratégica de capital humano y optimización del talento organizativo. Es miembro de la Comisión de Empleo del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid y docente universitario. Cuenta además con formación ejecutiva superior mediante un programa PDD cursado en el IESE Business School.

Isabel Reija

Ingeniera Industrial por ICAI, consejera independiente, inversora y directiva con más de 30 años de experiencia en estrategia, transformación empresarial y transición energética. Ha ocupado posiciones de alta dirección como CEO de Feníe Energía, Socia de Amrop España y directiva en Endesa, Unión Fenosa Internacional y Repsol Butano.

Entre sus logros más destacados sobresalen la creación y escalado de Feníe Energía hasta convertirla en una compañía con más de 770 millones de euros de facturación, su amplia trayectoria como consejera en empresas y fondos de inversión internacionales, así como su compromiso con la formación de directivos y el impulso del liderazgo femenino en ingeniería y tecnología.

Consuelo Verdú

Licenciada en Económicas, experta en Innovación, Creatividad e Inteligencia Artificial Generativa aplicada a la productividad y los negocios. Con un Executive MBA por ESADE y un Máster en Customer Experience por la EOI, ha desarrollado una amplia trayectoria en la intersección entre metodologías ágiles, innovación empresarial y tecnologías emergentes. Actualmente, es Partner en N Company, donde lidera proyectos de innovación en procesos creativos y de innovación

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Colectivo	Tarifa
Colegiados e ingenieros adscritos COIIM e ICAI y alumni de la EOI	6.000 €
Profesionales de empresas con acuerdo	6.400 €
Profesionales de asociaciones con acuerdo	6.800 €
Tarifa general	8.000 €

(*) Programa subvencionable por Fundae

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Introducción de los datos personales y profesionales del candidato y su CV rellenado el correspondiente Formulario de candidatura en la web del PID.
- Revisión de candidatura por parte del equipo de admisiones.
- Entrevista de admisión.
- Comunicación formal de admisión.
- Pago o reserva de plaza.

Para preinscribirse es obligatorio tener la titulación de ingeniero superior o máster en Ingeniería y una experiencia profesional de al menos 5 años. Se realizará una entrevista personal con el Director Académico del programa.

La cuota de inscripción incluye documentación relacionada con los temas expuestos, así como el Coffee break de cada sesión presencial

Se entregará un certificado del Programa expedido conjuntamente por el COIIM y la EOI.

Puede consultar toda la información relativa a las actividades formativas del COIIM en www.coiim.es

*El importe se abonará mediante transferencia bancaria a la cuenta del Colegio **ES32 0081 7197 9700 0113 9722 de BANCO SABADELL**, y enviando comprobante al C.O.I.I.M., Departamento de Formación, al correo-e: cursos@coiim.org*